

Die **Barenboim-Said Akademie gGmbH (BSA)** sucht für den **Pierre Boulez Saal** zum
1. Januar 2021

Online Marketing Manager*in mit Schwerpunkt SEM (Suchmaschinenmarketing)

Der Pierre Boulez Saal bereichert mit seinem unverwechselbaren architektonischen Profil und der programmatischen Grundidee der „Musik für das denkende Ohr“ nachhaltig das Musikleben Berlins. Die mehr als 150 Konzerte und Veranstaltungen pro Saison umfassen Klassik, Jazz und Arabische Musik, Konzerte, Lectures und Workshops. Der Saal ist Teil der Barenboim-Said Akademie, an der begabte junge Menschen vor allem aus dem Nahen Osten und Nordafrika Musik und Geisteswissenschaften studieren. Mehr Informationen unter: www.boulezsaal.de

Aufgaben

- Durchführung von Wettbewerbsanalysen in den Online-Märkten, Vorrangung der Suchanbieter wie z.B. Google und Bing
- Entwicklung von Online-Marketing-Konzepten, Konzepten zur Kundenbindung und/oder Neukundengewinnung (Leadgenerierung, Steigerung der Konversionsraten etc.) inkl. Budgetkalkulationen und -Prognosen
- Planung, Umsetzung und Optimierung von Kampagnen in Bereich SEO (Suchmaschinenoptimierung) und SEM (Suchmaschinenmarketing)
- Umsetzung und Betreuung der Online-Marketing-Maßnahmen und -Kampagnen über Google Ads und auf den Social-Media-Kanälen des Pierre Boulez Saals
- Verwaltung und Steuerung verschiedener Trackings mit Google Tag Manager
- Monitoring und Reporting von Nutzerdaten sowie von Kampagnen Ergebnisse
- Mediaplanung für sowohl den Online- wie Offlinebereich in Unterstützung des Leiters Marketing
- Unterstützung des Teams bei allgemeinen Marketingaufgaben

Anforderungen

- Studium oder Ausbildung in einer relevanten Fachrichtung
- Erste berufliche Erfahrungen im Bereich Online Marketing in einer Kulturinstitution oder einer entsprechenden Agentur
- Ausgeprägtes Kommunikationstalent und Formulierungsstärke; Sichere Anwendung der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift; eine weitere Sprache wäre wünschenswert.
- Fähigkeit zur komplexen Recherche wie z.B. Keyword- oder Zielgruppenrecherche unter Zuhilfenahme diverser Online-Tools
- Erfahrung in Erstellung, Betrieb und Analyse von Google Ads Kampagnen und Social Media Kampagnen sowie im Umgang mit Online Analyse Tools wie Google Analytics
- Fertigkeiten in E-Commerce und Online Verkauf

- Erfahrung mit Content Management Systemen sowie in Mediaplanung und -buchung (Online und Print)
- Hervorragende Anwenderkenntnisse des MS Office-Pakets, insbesondere von MS Excel, gute Anwenderkenntnisse von Adobe Photoshop und InDesign

Wir bieten eine den Aufgaben entsprechende Vergütung in Angleichung an TVöD Bund EG 8.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bis zum **06. November 2020 unter dem Stichwort „Assistenz Online Marketing“** bitte ausschließlich elektronisch an jobs@boulezaal.de. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, unabhängig von Geschlecht, sexueller Orientierung, Alter, Behinderung oder ethnischer Herkunft.